商学科　観光・サービスコース　カリキュラム体系図（令和7年度入学生用）

「関心・意欲・態度」DP1

1 世の中及びその動向に関心を持ち、そこから新たな気づきや学ぶことに楽しさを見いだせることができること。
2 海外及び国内の人間そのものに関心を持ち、理解をしようとする意欲があること。

「思考・判断」DP2

1 多様な立場に立てる思考及び行動ができること。
2 他人の意見や行動を認め、自身の意見、行動と組合せ、より良い意見や、行動に結びつけることができること。
3 社会の問題を捉え、その問題を自身及びその周辺の知識を使い解決案を考えることができること。

「技能・表現」DP3

1 自らの主張を、他者に伝わるよう表現できること。
2 外国語及び関連知識を活用し、海外の人間とコミュニケーションができること。
3 複数の人間の意見を引き出し、自らの意見と組合せ、新たな価値を創造できること。
4 行動目標を理解し、状況に応じた優先順位付けを行うことができること。

「知識・理解」DP4

1 商学、マーケティングの知識を身に付けていること。
2 3つの領域（(1)マーケティング戦略、(2)観光・サービス、(3)貿易・ファイナンス）における専門知識を身に付けていること。
3 社会の仕組み、企業経営の仕組みについての知識を身に付けていること。
4 効率的かつ有効的な提案を生み出す理論を身に付けていること。
5 専門知識を活用し、新たな知識や理論を生み出すことができること

3・4学年	531 演習Ⅰ・541 演習Ⅱ(卒業研究)								
	総合科目								
3学年					131 英語3A 132 英語3B 131 オーラルイングリッシュ3A 132 オーラルイングリッシュ3B	131 ドイツ語コミュニケーション3 132 ドイツ語コミュニケーション4 131 フランス語コミュニケーション3 132 フランス語コミュニケーション4 131 中国語コミュニケーション3 132 中国語コミュニケーション4 131 韓国語コミュニケーション3 132 韓国語コミュニケーション4 131 ドイツ語カルチャーセミナーA 132 ドイツ語カルチャーセミナーB 131 フランス語カルチャーセミナーA 132 フランス語カルチャーセミナーB 131 中国語カルチャーセミナーA 132 中国語カルチャーセミナー			331 リレーションシップマーケティング 331 旅行産業論 331 旅行業務論 331 ホテルマネジメント論 331 ホテル戦略論 331 レジャー産業論 331 フードビジネス論 331 航空交通論 331 観光産業分析 331 観光資源論 331 観光マーケティング 331 国際観光論 331 地域観光論 331 サービス産業論 331 サービス・マーケティング 331 サービスサイエンス 331 観光・サービス各論 331 外国為替論	431 外国語文献研究A・B 431 国際経済論 431 地域経済論 431 特殊講義M～R
2学年					121 英語2A 122 英語2B 121 オーラルイングリッシュ2A 122 オーラルイングリッシュ2B 121 資格英語 A 122 資格英語 B 121 英語表現 A 122 英語表現 B 121 上級英語 A 122 上級英語 B 121 英語特殊講義 A 122 英語特殊講義 B	121 ドイツ語総合3 122 ドイツ語総合4 121 フランス語総合3 122 フランス語総合4 121 スペイン語総合3 122 スペイン語総合4 121 中国語総合3 122 中国語総合4 121 韓国語総合3 122 韓国語総合4 121 ドイツ語コミュニケーション1 122 ドイツ語コミュニケーション2 121 フランス語コミュニケーション1 122 フランス語コミュニケーション2 121 スペイン語コミュニケーション1 122 スペイン語コミュニケーション2 121 中国語コミュニケーション1 122 中国語コミュニケーション2 121 韓国語コミュニケーション1		221 経営情報論 221 情報管理論 221 データ分析論 221 情報分析論 221 コンピュータ特修実習A 222 コンピュータ特集実習B	321 マーケティング戦略論Ⅰ 322 マーケティング戦略論Ⅱ 321 消費者行動論Ⅰ 322 消費者行動論Ⅱ 321 流通システム論Ⅰ 322 流通システム論Ⅱ 321 商業史Ⅰ 322 商業史Ⅱ 321 サービスマネジメント論Ⅰ 322 サービスマネジメント論Ⅱ 321 交通論Ⅰ 322 交通論Ⅱ 321 観光事業論Ⅰ 322 観光事業論Ⅱ 321 貿易論Ⅰ 322 貿易論Ⅱ 321 貿易実務論Ⅰ 322 貿易実務論Ⅱ 321 ファイナンス論Ⅰ 322 ファイナンス論Ⅱ 321 保険論Ⅰ 322 保険論Ⅱ	421 ビジネスエコノミクス 421 日本経済論 421 民法Ⅰ 422 民法Ⅱ 421 商法総則・商行為 421 会社法 421 秘書学Ⅰ 422 秘書学Ⅱ 421 財務会計Ⅰ 422 財務会計Ⅱ 421 上級簿記Ⅰ 422 上級簿記Ⅱ 421 特殊講義G～L
1学年	111 近大ゼミ 111 人権と社会1 112 人権と社会2 111 暮らしのなかの憲法 111 心理と行動 111 現代の社会論 111 芸術鑑賞入門 111 哲学と人間・社会 111 現代社会と倫理 111 現代社会と法 111 現代社会と政治 111 自校学習 111 教養特殊講義A	111 情報処理基礎 111 データリテラシー入門 111 キャリアデザイン 111 暮らしのなかの起業入門 111 日本語の技法 111 生命の科学 111 環境科学 111 思考の技術 111 経営・経済のための数学 111 ビジネス実務講座 111 教養特殊講義 113 教養特殊講義C	111 生涯スポーツ1 112 生涯スポーツ2 111 健康とスポーツの科学	111 地域と環境の地理学 111 国際化と異文化理解 111 日本近現代史 111 世界近現代史 111 日本文化論 112 教養特殊講義B	111 英語1GA 112 英語1GB 111 英語1RA 112 英語1RB 111 オーラルイングリッシュ1A 112 オーラルイングリッシュ1B	111 ドイツ語総合1 112 ドイツ語総合2 111 フランス語総合1 112 フランス語総合2 111 スペイン語総合1 112 スペイン語総合2 111 中国語総合1 112 中国語総合2 111 韓国語総合1 112 韓国語総合2	211 経営学A 212 経営学B 211 商学A 212 商学B 211 簿記論A 212 簿記論B 211 統計学 211 マーケティング 211 コミュニケーション基礎 211 会計学基礎論 211 ミクロ経済学 211 マクロ経済学	211 コンピュータ概論 211 情報倫理 211 コンピュータ実習		411 特殊講義A～F
	人間性・社会性	課題設定・問題解決	スポーツ・表現活動	地域性・国際性					（マーケティング戦略領域）（観光・サービス領域）（貿易ファイナンス領域）（関連領域）
	共通教養科目				外国語科目		専門基礎科目	専門情報科目	専門基幹科目・関連科目