

The Kindai Times



The rooster is our paper's symbol.

STUDENT WRITTEN AND PUBLISHED

Sweet Dream: Doing What She Loves by S. Higashiura

Have you ever been interested in **starting your own business** at Kindai University? Kindai Times interviewed Ms. Sakura Yono, who launched YonoImo while studying at Kindai. Her company produces and sells **roasted** sweet potatoes and processed products.

Ms. Yono decided to start her business after her plan to study abroad was canceled due to the COVID-19 pandemic. "I thought it might become a good topic for job hunting," she said with a laugh. Since then, four years have passed. Although she has started to find a direction for expanding her business, she feels the limits associated with finding enough workers. Currently, YonoImo rents a production space and sells its products at department stores and train stations. Her next goal is to open a

permanent shop that has a production facility.

When asked whether she was glad she had started her business, she said with a smile, "Yes, I am. I can't compare it with a regular office job, but I'm doing what I love and living the life I want, so I'm happy."

Finally, when asked whether she had a message for Kindai students, she said, "I was able to achieve what I wanted because of the opportunities I found at Kindai. The university offers so many chances, so I hope you will **make the most of** them and discover your own way of life and what you want to do."

Why not take the first step toward something that interests you?



roasted sweet potatoes



sweet potato cakes



Ms. Sakura Yono

No. 288, December 2025

Page 1

Sweet Dream: Doing What She Loves

Page 2

Kindai University High School Sumo Club

Page 3

1. Provide delicious yakisoba
2. Making International Cooperation More Accessible-Visiting JICA Kansai

Page 4

3. Reusable bottles for everyone
4. Make relationships with language learning

Page 5

Hirose Seminars connect the local community with the world through an international perspective

Kindai University High School Sumo Club

by K.Takanawa



Club members

Kindai Times interviewed the Kindai University High School Sumo Club at the sumo arena located in the Kindai University Club Center. The team has a rich history of more than 80 years and is a prestigious club in terms of historical and glory.

The team has placed third in the **National High School Sumo Tournament in Hirosaki** and has placed second in the **Kinki High School Sumo Tournament**. Furthermore, one of the members has won in two different weight classes.

Also, one of the members has won the 100-kilogram weight class in the 2024 **Inter High School Championships**. The team is composed of eight members. Most of them come from far away to do higher-quality, higher-level sumo.

The practice begins with fundamental sumo exercises, including stretches, **shiko** and **suri-ashi**.

What we want to emphasize here is that the team incorporates unique approaches and methods not seen elsewhere.

For example, when practicing **shiko**, the players don't focus on a clean shape.

Instead, they replicate the body movements and sensations that they would use during an actual bout.

They also perform the stomps at a much faster pace than tradition dictates, with the aim of developing their core stability and the ability to execute large, quick movements.

Also, when practicing **suri-ashi**, they use golf balls

to make it easier to close the sides by holding one between their pinky and ring fingers.

Practicing backward helps them develop a sense of the sumo ring, while also building awareness of their gluteal muscles.

The motivation for this innovative training is the belief that traditional methods alone are insufficient to defeat formidable opponents.

After the fundamental drills, the practice shifted to a more practical such a **moshiai keiko**. Finally, the practice concluded with another session of fundamental drills.

After the end of training, we interviewed all the team members. The interviews revealed the team's commitment to achieving their goals.

There are two primary aspects to the team's appeal. The first is the presence of the coach.

The coach, who is the 68th Amateur Yokozuna, is a major asset to the team, and

his guidance is significant advantage for the members.

The second is the team's relationship with the Kindai University Sumo Club.

During long breaks, the high school team has the opportunity to train with the university's sumo club.

Training with them offers the advantage of practicing against more experienced and technically superior opponents.

When asked about their goals, the members established ambitious aims, including winning both team and individual championship. In pursuit of their goals, the team members usually approach each practice with a clear sense of purpose.

We look forward to the future success of Kindai University High School Sumo

Club, which is dedicating its full effort to Japan's national sport of sumo.



shiko



suriashi

the National High School Sumo Tournament in Hirosaki = 全国高等学校相撲弘前大会 the Kinki High School Sumo Tournament = 近畿高等学校相撲大会
Inter High School Championships = インターハイ shiko = 四股 suri-ashi = すり足 moshiai keiko = 申し合い稽古

Provide delicious yakisoba by S.Ito

Many restaurants near Kindai University work hard every day to satisfy the appetites of students. We had the opportunity to interview Mr. Raito, the owner of **Teppan-bu**, a restaurant located about 80 meters from the university's west gate that specializes in **hormone** yakisoba.

Before opening his current shop, Mr. Raito ran a yakitori izakaya in Tenma. One day, he decided to try his hand at making hormone yakisoba. He searched for a location and found a spot near Kindai University, an area with many students, and he knew it was the perfect place to set up shop.

When making his hormone yakisoba, Mr. Raito focuses mainly on cooking each ingredient carefully. While this dedication ensures a delicious meal, it can also be time-consuming. It's a challenge to resist the urge to rush and instead take the time to perfect each plate. During peak lunch hours, the shop gets very busy, forcing him to make the difficult decision to pre-make some dishes

to keep up with demand. However, at all other times, he prepares each order fresh to ensure customers get to enjoy the best possible taste. He says that hearing customers tell him his food is delicious is the most rewarding part of his job.

Operating near the university has also led to many great interactions with students. The "Extra Hormone" sign on the menu wall was actually created by a Kindai University student who hopes to work in advertising or design in the future. The restaurant has become a place that supports students' dreams by giving them a platform to showcase their work.

Mr. Raito also has a dream of his own. He hopes to one day perfect his yakisoba toppings and the dish itself to a point where he can sell it at festivals and events. To achieve this goal, he studies and learns something new every day while running his business.

Teppan-bu is more than just a place where Mr. Raito pursues his dream; it's also

a place that supports the dreams of Kindai University students. It's definitely a spot worth visiting.



Teppan-bu



yakisoba

Making International Cooperation More Accessible-Visiting JICA Kansai by R.Mituoka

On Monday, June 23, we visited the Kobe branch of JICA Kansai. The purpose of our visit was to learn about the roles that JICA Kansai plays.

JICA is the implementing agency for Japan's **Official Development Assistance (ODA)**; however, it does not directly possess all the specialized expertise required for international cooperation. Therefore, it draws on regional knowledge and expertise from its domestic offices and external experts and partner organizations in order to support its aid programs. In particular, JICA Kansai places emphasis on training programs in disaster management as well as in various other fields. It also hosts participants from overseas and provides seminar rooms for use.

In addition, the on-site "JICA Kansai Global Plaza" promotes Sustainable Development Goals (SDGs) and other JICA projects by holding exhibitions to deepen cross-cultural understanding. It also houses a cafeteria where visitors can enjoy the cuisines of developing countries.

During the interview, Mr. Takada, a staff member, encouraged them by saying, "Working overseas is rewarding and enjoyable, so I hope you won't feel hesitant and will give it a try. Learning about international affairs is also useful in

everyday life and can greatly broaden your perspective."

He also encouraged those who are more interested in international cooperation to take part in study tours organized by JICA and international cooperation NGOs/NPOs, while emphasizing that supporting foreign residents living in Japan is also a form of international cooperation.

Through this article, we hope readers will feel that international cooperation is something closer to home and learn more about Japan's role as a part of the international group of nations.



Cross-cultural exhibition



JICA logo



JICA staff member Mr. Takada

Reusable bottles for everyone by S. Irei

On Saturday, June 7th, a tour about **recycling** and **reuse** of glass bottles was held for students. The guests visited two companies: Tsutai Shouten and Narioya. The former company is working on bottle collection and recycling. The latter company washes the bottles for reuse. The tour host, the “R-bin project”, is a citizen group that spreads the appeal of reuse bottles. Its main purpose is to let many students know about Reuse bottles.

As the name suggests, Reuse bottles are designed to be reusable. They can be reused up to 20 times. Therefore, it is more eco-friendly than **disposables**. However, many companies use disposable bottles because the production cost of Reuse bottles is relatively expensive. Therefore, the usage amount of Reuse bottles is on a declining trend. In “R-bin project”, it is current goal to improve this status and to spread “Reuse bottles” to many people.

Nario Hideo; a member of this project and managing director of Narioya says, “Reuse bottles are heavy and **fragile**. So, you may think they are inconvenient. But they are very eco-friendly. Therefore, I would like to make the future member of society aware of goodness of Reuse bottles” In addition, Tsutai Katsu; the representative director says “Reusable beverage container is only bottle. So, I would like to appeal its advantage”



The bottles recycled



Tsutai Katsu



Nario Hideo

Make relationships with language learning by Anne

Kindai Times had the opportunity to interview the student-run international exchange group “TOPNOTCH”. In October 2025, a group of students that had returned from their study abroad programs decided to create a group with a shared desire to share the wonders of language learning and **cultural exchange**.

Currently, the group consists of three core members with additional supporting staff that help promote events and to connect people. Each month, they organize events for **approximately** 30 people, including food gatherings, such as takoyaki and okonomiyaki parties, hiking, and fun games like bingo and quizzes. Apart from that, once a week, they also shoot and edit videos interviewing international students for social media along with the preparation and organization for upcoming events.

A message from the members of TOPNOTCH:



Kiseki and Ryos

Even if you are not confident in English, you are always welcome! – participants have varied English levels, and you are free to communicate in any language you are most comfortable in. One thing the group tries to go by is keeping an even mix of Japanese and International students, to balance the perspectives and to have the best of both worlds.

For the members, TOPNOTCH is much more than a place to practice language. They have grown close to each other, supporting one another at times of hardship. In the future, TOPNOTCH hopes to collaborate with other universities, run new kinds of events, and grow in scope.

Recycling=リサイクル **reuse**=リユース **disposables**=使い捨ての **fragile**=壊れやすい
cultural exchange=文化交流 **approximately**=およそ

Hirose Seminars connect the local community with the world through an international perspective

by H.Mitumune, D.Gesteuert

On June 13, our team visited the seminar of Professor Hiromi Hirose from the Faculty of International Studies. Professor Hirose worked for NHK (Japan Broadcasting Corporation) for 35 years and served as **bureau chief** in New Delhi, reporting from more than 40 countries, mainly in South Asia. Based on his long career in international journalism, his seminar focuses on developing a global perspective and practical media production skills.

Currently, the seminar is running four projects: “United Nations,” “Expo,” “India,” and “Mango.” This article introduces the “India Project” and the “Mango Project.”

The India Project aims to promote mutual understanding between Japanese and Indian students through activities such as the **Japan India Student Conference (JISC)**, where Professor Hirose serves as an advisor. Students are actively engaged in online exchanges and publicity work. One of the members, Mr. Sasaki, became interested in India through its music and now works as part of the JISC publicity team. A field study trip to India is planned for next March, offering students a valuable opportunity for direct exchange.

The Mango Project, on the other hand, focuses on reducing food waste by using mangoes from Kindai University’s Yuasa Farm that were previously discarded. Students are involved in every step—from planning to public relations. Although the original idea was to use Indian mangoes, the project now uses fruits grown at Yuasa Farm after adjustments in cooperation systems. Still, the team values the connection with India, the world’s largest mango exporter, and aims to link Indian and Japanese mangoes in future developments.

The seminar is currently creating promotional pages in English, Chinese, and Hindi to reach a wider audience. They also plan to strengthen collaboration with companies and local communities to expand PR activities. The seminar has already introduced Kindai mangoes at the Kobe International Exchange Fair and now seeks to bridge the gap between producers

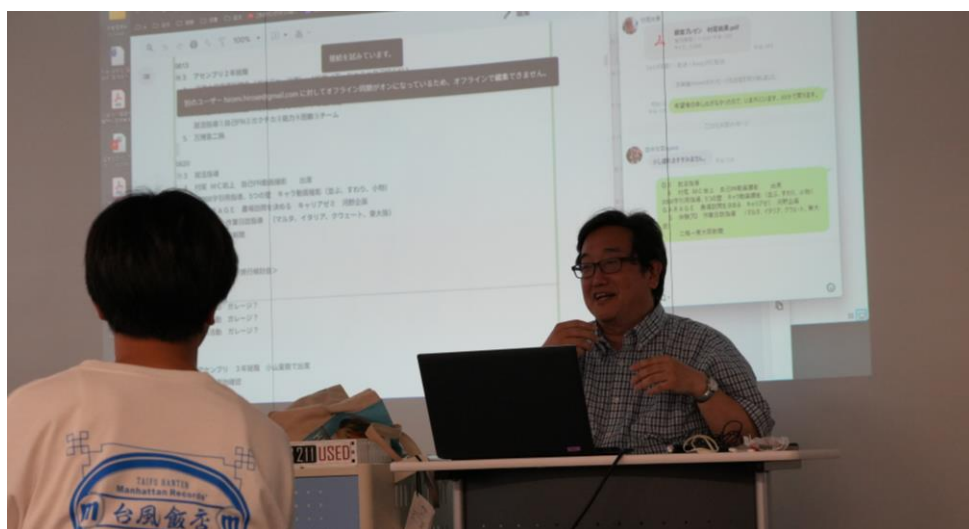


Prof. Hirose

and sellers while exploring new possibilities for regional industries.

During the interview, Professor Hirose also shared his insights into international relations. Regarding India–Pakistan relations, he said, “A conflict between nuclear powers is not just a **bilateral** issue. Emotions and nationalism make **mediation** extremely difficult. It is vital for the media to continue reporting calmly and objectively.” He also commented on Japan–India relations: “Japanese people’s understanding of India has grown quickly through Bollywood films. Cooperation between the two countries is deepening in both political and economic areas.” However, he cautioned, “India practices an **all-direction diplomacy** with Europe, Russia, and Southeast Asia. Viewing India only as a **counterbalance** to China is simplistic and **immature**. Japan needs to build its own independent relationship with India.”

Finally, Professor Hirose sent a message to all Kindai students: “I want you to live in the present. You may often feel uncertain about your future or get lost in the flood of information, but remember—today, this very moment, is something truly precious.”



In class

Bureau chief = 支局長 **Japan India Student Conference** = 日本インド学生会議 **bilateral** = 両側面 **mediation** = 調停
all-direction diplomacy = 全方位外交 **counterbalance** = 對抗勢力 **immature** = 未熟

Page 1

【好きなことを仕事に—近大生が叶えたスイートドリーム】

皆さんは、近畿大学が推進している「起業」に興味はないだろうか。

今回、私たちは近大在学中に、石焼き芋やその加工商品の製造・販売を行う「YonoImo」を立ち上げた余野桜さん取材した

余野さんが起業したきっかけは、新型コロナウイルスの影響で交換留学に行けなかったことだった。「就活のネタになれば」と軽い気持ちで始めたという。そうして始めた事業も、今では4年が経ち、事業拡大の方向性は見えてきたものの、マンパワーの限界を感じているという。現在は場所を借りて製造し、百貨店やエキナカで販売を行っているが、今後は店舗兼製造工場となる実店舗を構えることを目指している。

起業してよかったと思うか尋ねると、「よかったです。会社に勤めることと比較はできませんが、やりたいことをやって、自分の生き方を実現できているので楽しいです」と笑顔で語ってくれた。

最後に近大生に伝えたいことを尋ねると、「自分は近大でのきっかけがあったから、やりたいことを実現できました。近大はチャンスや機会が多い大学です。みなさんもその環境を活かして、自分の生き方ややりたいことを見つけるのがいいと思います。」と力強く話した。

皆さんも、興味があることに気軽に一步を踏み出してみてはどうだろうか。

ち、脇を閉めやすくする。更に、後ろ向きに進み、土俵の感覚を体で覚えたり、お尻の筋肉に意識を持たせたりする。この様に、他の相撲部や、大相撲の世界でも、あまり見られない工夫が、端々に見られる。稽古方法を工夫する理由は、普通の事をしていては、強い人に勝てないからという考えの元である。その後実践形式の申し合い、ぶつかりと進んでいった。最後に、もう一度、腕立て伏せ、四股、スクワットやストレッチをして稽古は終了した。

稽古終了後に、部員1人1人にインタビューをした。すると、相撲部の魅力や、目標などが垣間見えた。魅力として、多く挙げられた2点を紹介する。1つ目は、監督の存在である。監督は第68代アマチュア横綱に輝いた経験がある。実績のある監督から直接多くの教えられる事は大きなメリットである。実際、監督の熱いスカウトで入部を決意した部員も多い。2つ目は、近畿大学相撲部との関係である。長期休暇期間などは、大学生と共に稽古する機会がある。体つき、経験、技術などが格上の相手と稽古できる環境がある事は、附属ならではの利点であると言える。

最後に目標を聞くと、皆口を揃えて、団体優勝や個人優勝といった高い目標を掲げていた。その為に、普段の稽古から意識する点を明確にして、小さな目標を立て1つ1つ達成していくという部員が、ほとんどであった。

本の国技である相撲に、全力を捧げる近畿大学附属高等学校相撲部の活躍に期待したい。

Page 2

【近畿大学附属高等学校相撲部】

我々英字新聞会は近畿大学クラブセンター内の相撲場にて、近畿大学附属高等学校相撲部取材した。この相撲部は、80年以上の歴史を有する。又、大会では、全国選抜高等学校相撲弘前大会で団体3位、近畿高等学校相撲大会で団体準優勝、個人では、同大会2階級制覇者を出し、2024年度インターハイでは100kg未満優勝者を輩出するなど、歴史、成績共に名門である。部員は8名で、そのほとんどが、遠方より相撲留学に来ている。稽古は、ストレッチや、四股、すり足と言われる相撲の基礎運動から行う。この基礎運動のやり方にもユニークな方法が多数取り入れられている。例えば四股をふむ際、綺麗に踏むことを求めず、相撲を取っている時の体の使い方に近くなるよう意識する事や、自分の軸や、大きい動作を早く行うという能力を鍛えるといった目的で、本来ゆっくり踏むとされている四股を早く踏んだりする。次にすり足では、ゴルフボールを小指と薬指の2本で持

【補足資料】



申し合い稽古

Page 3

【おいしい焼きそばを提供するために】

近畿大学の周辺では学生の食欲を満たすために日々努力をしている飲食店が多く存在する。我々はそのうちのひとつで近畿大学西門から約80メートルの位置でホルモン焼きそばを提供しているてっばん部というお店を取材し店主の来島氏にお話を伺った。現在の位置にホルモン焼きそばの店舗を開く前は天満で焼き鳥居酒屋を経営していた。しかし、あるときホルモン焼きそばで勝負したいと思い店舗となる物件を探したところ、大学の近くで多くの学生が通学する場所を気に入り近畿大学西門近くに店を構えたという。

ホルモン焼きそばを提供するにあたって心がけていることは食材を丁寧に焼くことだ。だが、丁寧に焼こうとするとどうしても時間がかかってしまう。お客に早く提供をしたい気持ちを抑えて1つ1つの焼きそばを完璧な状態に仕上げるのは至難の業だ。お昼時になるとどうしても混雑してしまうので苦渋の決断で作り置きにしているという。それ以外の時間帯では注文が入ってから商品を作り始める。お客様に出来立てを味わってほしいのだ。そして、焼きそばを食べた人においしいと言われたときやりがいを感じるという。

大学の近くでお店を営業することによって学生との交流も盛んだ。お店のメニューが書いた壁に貼っている「ホルモン増量」のポップは近大生が作ってくれたという。このポップは、将来、広告やデザインの仕事に就きたいという近大生の夢が詰まった作品だ。お店は、学生の夢を応援し、その作品を発表する場となっている。さらに、来島氏にも夢があるという。将来的に焼きそばのトッピングや焼きそば自体を自分が思うものに完成して、フェスやお祭りに出品することだ。この目標を叶えるために日々勉強しながら営業をしている。てっばん部は来島氏の夢を叶えるだけでなく近大生の夢も応援する場となっている。ぜひ足を運んでほしい。

【国際協力をもっと身近に～JICA関西を訪問して】

6月23日(月)、私たちは、兵庫県神戸市に拠点を置くJICA関西を取材した。

今回の訪問は、JICA関西がどのような役割を担っているのかを知ることが目的だ。

JICAは政府開発援助（ODA）の実施機関であり、国際協力に必要な各分野の専門知識を自ら直接的に保有しているわけではない。そのため、国内の拠点や外部の専門家・関係機関から地域の知見や専門性を集め、援助に活用している。

JICA関西では、防災分野をはじめとする多様な研修に力を入れ、海外からの研修員の受け入れやセミナー室の貸し出しなども行っている。

また併設のJICAかんさい地球ひろばでは、SDGsやJICAの事業紹介、異文化理解を深める展示のほか、途上国の食文化を楽しめる食堂も設けている。

担当者の高田さんは学生に向けて、「海外での仕事はとてもやりがいがあり楽しいものです。あまり抵抗感を持たずに、ぜひ挑戦してみてください。国際情勢を知することは日常生活にも役立ち、視野を大きく広げることができます」と話した。

さらに、国際協力に関心を持つ人へは、JICAや国際協力NGO/NPOが実施するスタディツアーへの参加を勧めるとともに、「国内にいる在留外国人を支援することも国際協力の一つ」と強調した。

この記事を通じて、読者の皆様が国際協力をより身近なものとして感じてもらえれば幸いだ。

Page 4

【リユースびんを、みんなに】

6月7日(土)、学生を対象に「ガラスびんのリサイクル&リユース見学ツアー」が開催された。ツアーでは、びんの回収とリサイクルを行う有限会社・蔦井商店と、リユースびんを洗浄する株式会社・成尾屋の二か所を見学した。ツアーを主催した「Rびんプロジェクト」は、リユースびんの魅力を発信する市民団体だ。このツアーは、リユースびんを学生にも知ってもらおうという目的で開催された。

リユースびんとは、洗浄することで繰り返し使える設計のびんのことである。20回ほど再使用できるため、他の容器と比べて環境に優しい。しかしリユースびんは製造コストが比較的高いため、現在は使い捨てのワンウェイびんを使う企業が多い。その結果、現在リユースびんの使用量は減少傾向にある。この現状を改善し、多くの人にリユースびんを知ってもらうことが、今の「Rびんプロジェクト」の目標だ。

プロジェクトメンバーの一人で、株式会社・成尾屋の専務取締役である成尾秀夫さんは、「リユースびんは重いし割れやすいから使いにくいと思うかもしれないが、実はとても環境にいい。だが今はまだそれが世間に知られていない。だから今のうちに、未来の大人である学生にリユースびんの良さを意識づけておきたい」と語った。また、有限会社・蔦井商店の代表取締役である蔦井克さんも、「リユースできる飲料容器はびんだけだから、その良さをもっとアピールしていきたい」と語った。

【学習を超えたつながりの場を】

近大タイムズは、学生が運営する国際交流団体「TOPNOTCH」にインタビューする機会を得た。2024年10月、留学プログラムから帰国した学生グループが語学学習と文化交流の素晴らしさを共有したいという共通の願いから、グループを設立することを決定した。現在、グループは3人のコアメンバーと、イベントの言伝や人々の繋がりを支援するサポートスタッフで構成されている。毎月、たこ焼きやお好み焼きパーティーなどの食事会、ハイキング、ビンゴやクイズなどの楽しいゲームなど、約30人規模のイベントを企画している。

また、週に1回、ソーシャルメディア用に留学生へのインタビュー動画の撮影・編集、そして今後のイベントの準備と運営も行っている。

TOPNOTCHメンバーからのメッセージ・

英語に自信がなくても、いつでも歓迎します。参加者の英語レベルは様々で、ご自身の最も快適な言語でコミュニケーションを取ってください。グループが心がけていることの一つは、日本人学生と留学生を均等にすることで、視点のバランスを取り、両方の長所を活かすことです。メンバーにとって、TOPNOTCHは単なる語学練習の場ではありません。メンバーは互いに親密になり、困難な時には支え合ってきました。今後、TOPNOTCHは他の大学との連携、新しいイベントの開催、そして規模を目指しています。

く、学生たちは企画立案から広報まで主体的に関わっている。

当初はインド産マンゴーを使用する構想があったが、協力体制の調整などを経て、現在は湯浅農場産の果実を用いている。それでもプロジェクト名の通り、インドとのつながりは重視しており、世界最大のマンゴー輸出国であるインドと、品質面で高い評価を受ける日本のマンゴーを結びつける新たな展開を模索しているという。

広報面では、英語・中国語・ヒンディー語による紹介ページを制作中で、今後は企業や地域との連携を強化し、本格的なPR活動へと発展させる予定だ。過去には神戸国際交流フェアで近大マンゴーを紹介した実績もあり、その経験を活かしながら、農場と販売側との認識ギャップを埋め、地域産業の新たな可能性を探っていく考えだ。

取材では、広瀬先生の国際的な視点にも話が及んだ。インド・パキスタン関係については「核保有国同士の対立は単なる二国間問題にとどまらない。感情や愛国心が複雑に絡み、仲裁も難しくなる。メディアが冷静に報道を続けることが重要だ」と述べた。また、日印関係の深化については「 Bollywood映画などを通じて日本人のインド理解は急速に進んでいる。政治・経済両面でも協力関係が強まっている」と評価する。一方で、「インドは欧州やロシア、東南アジア方面にも全方位外交を繰り広げており、単に我々日本人の視点から、インドを対中勢力として単純に捉えるのは短絡的で幼稚だ」とも指摘し、独自の関係構築の必要性を強調した。

最後に、近大生へ「今を生きてほしい。将来が不安だったり、情報の氾濫によって迷ったりすることが多いかもしれないが、今日一日、この瞬間をかけがえのないものだと思って生きてほしい。」とメッセージを送った。

Page 5

【広瀬ゼミ、国際視点で地域と世界を結ぶ】

6月13日、私たちは国際学部教授・広瀬公巳先生のゼミ取材した。広瀬先生は日本放送協会（NHK）に35年間勤務し、ニューデリー支局長として南アジアを中心に40か国以上で取材を行ってきた。長年にわたり国際報道の第一線で活躍してきた経験をもとに、ゼミでは国際的な視点と実践的なメディア制作を重視している。現在、ゼミでは「国連」「万博」「インド」「マンゴー」の4つのプロジェクトを進行中だ。本稿では、そのうち「インドプロジェクト」と「マンゴープロジェクト」を紹介する。

インドプロジェクトは、日印両国の学生交流を目的とする日本インド学生会議（JISC）などを通じて相互理解を深める取り組みである。広瀬先生は同会議の顧問を務め、学生たちはオンライン交流や広報活動に積極的に参加している。ゼミ生の一人、佐々木さんはインド音楽をきっかけに関心を持ち、JISC広報局の実行委員としても活動しているという。来年3月には現地でのフィールドワークも予定されており、直接的な交流が期待される。

一方のマンゴープロジェクトは、近畿大学湯浅農場で栽培されるマンゴーのうち、これまで廃棄されていた果実を活用し、新たな商品開発につなげる取り組みである。フードロス削減の観点からも意義深

JOIN US! English Press Society

Clubroom: The first floor in Building 22-D
Open: Friday
12:30 ~ 18:15

We hold our editorial meetings every Friday.

If you want to

- experience media,
- practice English,
- build your job resume, and
- belong to a fun club



The Kindai Times

Published by: The English Press Society

Office: Kindai University,
3-4-1 Kowakae,
Higashiosaka City,
Osaka, 577-8502, Japan

Publisher: R.Niimi
Chief Editor: S.Higashiura
Editor: The Kindai Times staff
Supervisors: W. Figoni