

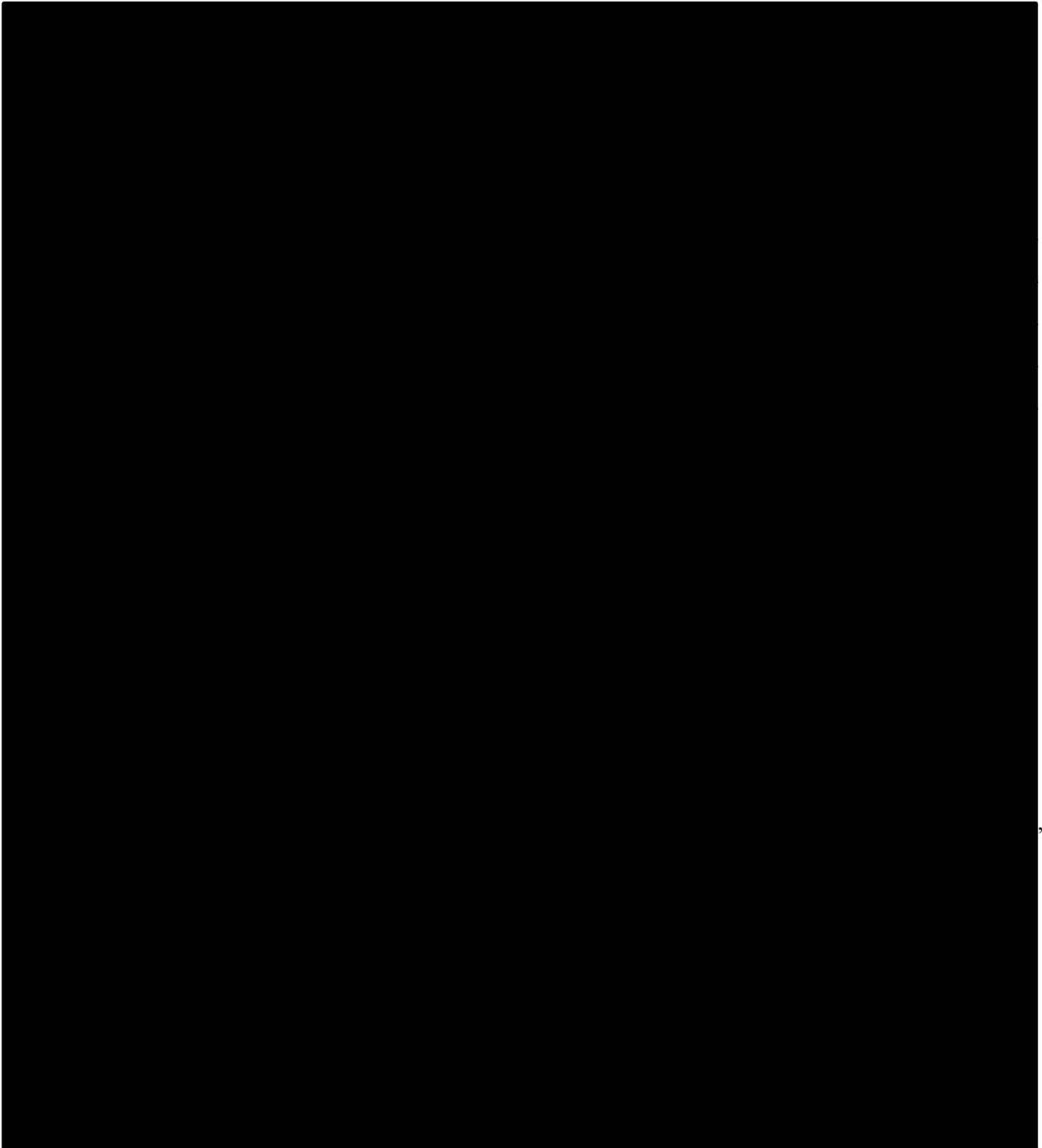
令和6年度 近畿大学 大学院商学研究科 博士後期課程

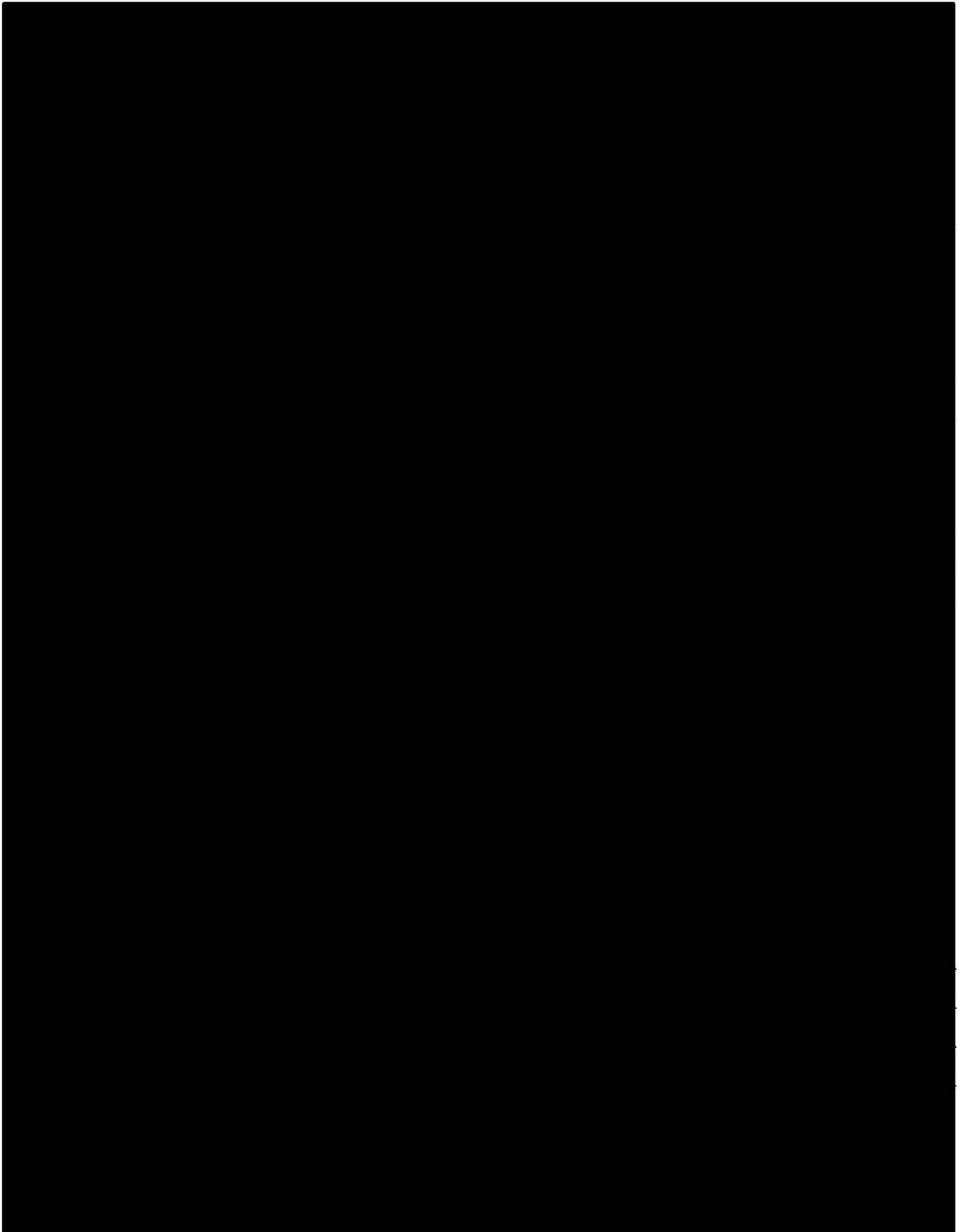
入学試験問題（英語 A）

（2023.9.9 実施）

受験番号		氏名		得点	
------	--	----	--	----	--

問題 1 次の英文を読んで問いに答えなさい。





Source: P. Kotler, K. L. Keller, and A. Chernev (2021) *Marketing Management*, 16th ed., global ed., Pearson Education Limited.

受験番号		氏名		得点	
------	--	----	--	----	--

問 1 下線部(1)を日本語に訳しなさい。

多くの消費者は、クッキーやプロフィール、その他のオンライン・ツールによって、自分が誰であるか、いつ、どのように買い物をするかを e コマース・ビジネスが知ることができることを一般的に知っているが、それにもかかわらず、企業が自分に関する情報を収集する範囲に懸念を抱いている。懸念される分野のひとつは、位置情報技術によって個人の居場所を特定できるようになり、マーケティング担当者が消費者の日常生活やよく訪れる店、さらには小売店内での動きまでも追跡できるようになったことである。

問 2 下線部(2)の具体的な内容を本文に即して日本語で説明しなさい。

オンライン上のデジタルデータを通じて、企業が、消費者の年齢、人種、性別、身長、体重、配偶者の有無、教育レベル、所属政党、購買習慣、趣味、健康状態、金銭面の心配、休暇の夢などを知っている、もしくは知ることができること。

問 3 下線部(3)の具体的な内容を本文に即して日本語で説明しなさい。

女性の購買履歴から妊娠している可能性の高い女性を特定し、彼女たちに対して、妊娠の週数や出産後の赤ちゃんのニーズにタイミングを合わせてベビー用品のオファーやクーポンを送ったこと。

問 4 下線部(4)を日本語に訳しなさい。

消費者が自分の個人データを管理できるようにするため、EU では一般データ保護規則が導入され、データ処理業者に対してデータを収集していることを明確に開示すること、データ収集の目的を明らかにすること、データ保持期間の明記すること、第三者や EU 域外とのデータ共有の有無を開示することを義務づけている。

【出題意図】

出題の意図は、オンライン広告をめぐる倫理的問題について、英文の趣旨を正しく理解できることを確認することにある。それぞれ設問は、英文中の下線を施された箇所について、1) 文の構造を文法的に正しく理解して和訳できるか、2) 指示語やその他の言い換え表現について、具体的内容が文中のどこに記されているかを正しく把握できるか、の 2 点を主に問うている。