

令和7年度 近畿大学 大学院商学研究科 博士後期課程
入学試験問題（英語 A）

問題 1 次の英文を日本語に訳しなさい。

この部分は著作権の関係により掲載できません。

出典: Kotler & Armstrong (2001), Principles of Marketing 9th Ed., Prentice Hall.

出題意図

以下の点を総合的に問うている。1つ目は、マーケティングに関わる基礎的な英単語（キーワード）とその日本語をを知っているかどうか。2つ目は、それらを踏まえ、マーケティング施策に関わる基礎的な説明を、的確に日本文に翻訳できるかどうか。