

環境経済学研究室

SDGs達成に向けた取り組み



キーワード・研究テーマ Keywords・Research Themes

- **生態系サービス**
Ecosystem Services
- **持続可能な地域づくり**
Sustainable regional development
- **森林資源管理**
Forest resource management
- **ごみ問題**
Waste management



担当教員 **坂田 裕輔**
Subject Teacher **SAKATA Yusuke**

**生態系の多面的機能に対する
消費者の意識・行動を定量的に評価する**
Estimating consumer's attitude and behavior toward the ecosystem services

PROFILE	職位	教授・大学院教授	担当講義科目	サステナビリティ論、地域経済分析など
	Position	Professor・Professor at Graduate School	Charge of Subjects	Sustainability analysis, Regional economics etc
	大学院	社会環境科学コース		
	Graduate School	Social Environmental Science Course		
学位	博士(国際公共政策)	e-mail	ysakata@fuk.kindai.ac.jp	
	Degree	Ph. D. (International Public Policy)		

FOR MORE

SAKATA Yusuke

研究概要 Research Outline

フェアトレードと森林問題を経済学的に考察し、持続可能な地域づくりに向けた提言を行っています。フィールド調査、アンケート調査の結果をもとにして、計量経済学的手法で分析を行います。

Estimating the value of ecosystem services provided by forest, farms and other natural resources with econometrics methods. Data is collected by field research, online surveys or laboratory experiments.

進行中の研究内容 Research Contents in Progress

1 森林が生み出す生態系サービスによる収益を活用して、持続可能な森林経営を実現する方法を検討しています。現在は担い手の意識調査を行い、サービスによるモチベーションの違いを評価しています。

I try to propose a model for sustainable forest management using Ecosystem Services. A survey of the difference between ecosystem services to of foresters will be investigated.

2 消費者が受け取る情報によって、フェアトレード商品に対する購買態度の違いを評価しています。情報の提示方法や提示する内容を変化させたアンケート調査によって支払い意思額を推計しています。

Consumers' behavior to buying attitude could vary by the information which consumers get. I estimate the difference in willingness to pay for the fair trade goods. Factors affecting to WTP would be revealed by the research.

最近の研究実績 Recent Research Results

〈著書／Books〉

- 都市と地域から見る身近な経済、放送大学出版会、2018年。共著

The Urban and Local Economy. The Open University of Japan, 2018. (Co author)

- ごみの環境経済学、2009年、晃洋書房

The Economics of Waste Management. Koyo Shobo, 2009.

〈論文／Published Papers〉

- 「フェアトレード情報の具体性が購買態度に与える影響」流通、2017年、40号。

The effect of fair trade information to the consumer's buying attitude. Ryutsu, 2017, 40.

- 「手工芸品のフェアトレード～タイ山岳民族の現地調査」アジア市場経済学会年報、2015年、18号。

The fair trade of handicrafts. The field research report of Hilltribes in Northern Thailand. The Association of Asian Marketing. 2015, 18.